PROGRAMMA 2026 - 2028

Becoming an agent of change!

PRESENTAZIONE DELLA LISTA

MICAELA MUSSO *candidata presidente*	AD - Abaco Team Gruppo Gabetti	Servizi Immobiliari	MI
CHIARA ALTAMURA	MD - Alcama Advisory	Investitori italiani ed esteri	RM
FEDERICA DE LEVA	Co-Founder & Partner - GBPA Architects	Studi professionali di arch. e ing.	MI
ELENA FERRARIS	Project Manager & Technical Director - CBRE	Servizi Immobiliari	MI
GIUSI INDIA	Project Manager – Giubileo 2025	Enti Pubblici - Developer	RM
MARZIA MARZANO	Senior PM - Poste Italiane	Enti Pubblici – Developer	RM
MARZIA MUSSO	Socia - WST Law & Tax Firm	Studi legali	MI
GLENDA RIVETTI	Senior Account Director - EVORA Global	Consulenza ESG/Sostenibilità	MI
ROBERTA ROFFI	Head Bss Development - R2M Solution	Servizi Immobiliari	PV
SALIMA SCIPIONI	Stakeholder/Communication Mng - Hill International	Comunicazione	MI
LAURA SCRIMIERI	Co-Founder & Partner - OGB Group	Consulenza ESG/Sostenibilità	RM
MANUELA VERARDI	Founder - Studio Verardi	Consulenza e P. Amministrazione	BO
CARLOTTA VITA	Socia - Archest	Studi professionali di arch. e ing.	RM

CHI SIAMO

MICAELA MUSSO

Architetto, MRICS, è Amministratrice Delegata **DI ABACO TEAM** e Consigliere Delegato di Abaco Engineering, le due società del Gruppo Gabetti che coprono l'intera filiera delle competenze dei servizi gestionali e tecnici.

Ha maturato vasta esperienza nelle **TEMATICHE IMMOBILIARI**, lavorando nell'ambito della consulenza in società di **ADVISOR TECNICO E GESTIONALE**, affiancando nella gestione di iniziative immobiliari straordinarie operatori sia privati che pubblici, italiani ed esteri. In Abaco dal 2012, ha sviluppato i servizi di property management, il segmento loans e npls services, l'area servizi di ingegneria e di riqualificazione degli immobili, contribuendo alla crescita della Società sia in termini di fatturato sia di quote di mercato.

Da sempre attenta al mondo della formazione, è dal 2012 docente presso il master LUISS MAREF del modulo «property & facility management» ed ha contribuito con testimonianze aziendali al master REM del POLIMI.

E' Presidente della **COMMISSIONE SERVIZI DI CONFINDUSTRIA ASSOIMMOBILIARE**, coordinando il gruppo di lavoro che rappresenta l'intera filiera dei servizi immobiliari ed in questo ruolo ha sottoscritto nel 2022 l'aggiornamento delle linee guida ABI per la valutazione degli immobili.

Nel 2006 MICAELA è stata socia fondatrice di ***AREL REAL ESTATE LADIES****, l'associazione di riferimento per le donne che operano nel Real Estate in Italia, condividendo il valore del confronto e dello scambio di esperienze quale valore fondamentale per la crescita individuale e professionale e, così, contribuendo allo sviluppo dei talenti femminili, specie delle giovani.*

Dal 2023 al 2025 ha ricoperto ruolo di Presidente AREL della sesta consigliatura.

CHI SIAMO

CHIARA ALTAMURA

Investitori italiani ed esteri

Consulente strategico e finanziario. **Managing Director di ALCAMA – Investment & Advisory,** holding di partecipazioni (small cap/startup) e attiva nella consulenza strategica. Laureata in Economia Politica presso l'Università Bocconi.

ESPERIENZA: Ha maturato significative competenze nel settore finanziario e immobiliare (oltre 25 anni di esperienza per oltre €16mld di controvalore). Dopo una breve esperienza in LEK Consulting, ha trascorso oltre un decennio nel settore dell'investment banking in Lehman Brothers e Barclays.

Socia fondatrice di AREL dal 2006, per cui ha ricoperto la posizione di Vice Presidente Vicaria 2014-2016 e Vice Presidente con delega su Area Roma nel 2023-2025

FEDERICA DE LEVA

Studi professionali

Architetto, socia e co-titolare di GBPA Architects. Coordina a livello tecnico, progettuale e amministrativo i principali incarichi dello studio, che spaziano dalla nuova costruzione alla riqualificazione di edifici multifunzionali esistenti, dal retail alla progettazione di spazi di lavoro innovativi. Opera per primari investitori privati e istituzionali nel mercato del Real Estate e per importanti società nazionali e internazionali, sviluppando progetti accomunati da una costante attenzione a sostenibilità, benessere e inclusione.

ESPERIENZA: nel 2015 fonda a Londra la GBPA UK Ltd, diventa **membro ufficiale del RIBA**, e si iscrive all'ordine professionale inglese.

Dal 2011 è socia di AREL, per la quale è stata candidata alla Commissione Paesaggio del Comune di Milano. Dal 2023 è Consigliera AREL.

ELENA FERRARIS

Servizi Immobiliari

Key account per clienti istituzionali. Property Manager e **Technical Director di CBRE.**

ESPERIENZA: In CBRE da 8 anni ha contribuito alla costituzione del dipartimento dedicato al Project Management in ambito Retail e oggi integra le attività consulenziali con progetti di ottimizzazione interna come Procurement e standardizzazione tecnica.

Basandosi sulla **formazione tecnica** (Ingegneria Edile Architettura) ha maturato le prime esperienze di cantiere rappresentando l'investitore per poi dedicarsi con continuità al **Project Management** e alla **consulenza tecnica di clienti.**

Socia dal 2022, ha partecipato attivamente agli incontri associativi ed è parte del tavolo I&S

GIUSI INDIA

Enti Pubblici Developer

Master in Real Estate, Laurea in Scienze Politiche, Laurea triennale in Valorizzazione e Gestione del Territorio.

ESPERIENZA: dal 2023 è Project Manager in **Giubileo 2025 Spa**,. Dal 2009 al 2022 è stata Responsabile dell'Asset & Property Management di Europa Gestioni Immobiliari Spa, la società valorizzazione del patrimonio non strumentale del gruppo Poste Italiane. Dal 1998 - 2008 ha operato nella consulenza, in qualità di Responsabile Advisory di Europrogetti & Finanza Spa.
Appassionata di temi legati alla rigenerazione e riqualificazione urbana dal 2000 al 2012 ha fatto parte del consiglio direttivo di Audis.

Dal 2016 è socia AREL e dal 2023 è nel Consiglio Direttivo ed ha partecipato attivamente ai lavori del Tavolo Rigenerazione Urbana e Grandi Eventi.

CHI SIAMO

MARZIA MARZANO

Enti Pubblici Developper

Architetto Senior Project Manager | Real Estate POSTE ITALIANE, Laureata in Architettura UE, Università di Valle Giulia "La Sapienza", Roma.

ESPERIENZA: Ha maturato diverse esperienze sia in comunicazione sia in Real Estate come libero professionista e poi in Fortebìs, società di ingegneria ed architettura. Dopo una breve esperienza in JLL, dal 2023 in Poste Italiane come referente territoriale per il Progetto Spazi per L'Italia, che nel più ampio progetto Polis, si occupa di sviluppare la più grande rete di Coworking in Italia.

Socia dal 2022 ha collaborato alle gestione degli eventi nell'area Roma e promosso l'adesione di nuove socie

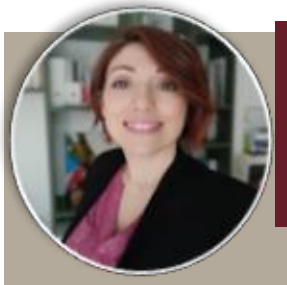
MARZIA MUSSO

Studi legali

Avvocato. Socio dello Studio Legale **WST Law & Tax Firm –** Dip. Real Estate. Dopo la Laurea in Giurisprudenza ha conseguito il diploma di specializzazione in Diritto dei Mercati Finanziari presso l'Università degli Studi di Milano

ESPERIENZA: Ha maturato una significativa esperienza nel real estate, assistendo da oltre vent'anni clienti italiani e internazionali in operazioni immobiliari e in progetti di sviluppo complessi, offrendo consulenza legale integrata sugli aspetti civilistici, urbanistici e contrattuali. Nel corso della sua carriera ha collaborato con primari studi legali italiani e internazionali – tra cui Pavesio e Associati (Torino), LGA (Bologna) e Fieldfisher – prima di entrare in WST.

Dal 2023 è Socia AREL. Ha partecipato attivamente al Tavolo Innovazione e Sostenibilità e alla vita associativa sostenendo l'empowerment e la collaborazione fra professioniste.



GLENDA RIVETTI

Consulenza

Consulente e Advisor ESG/sostenibilità. Senior Account Director di **Evora global** (Italia/Europa)– responsabile dello sviluppo e della gestione dei clienti strategici, parte del Senior Leadership Team che collabora nello sviluppo di iniziative strategiche con i membri dell'ExCo. Laurea in Ingegneria Edile Architettura presso l'Università degli Studi di Pavia, master in Architettura Bioecologica e Innovazione Tecnologica Ambientale.

ESPERIENZA: Esperta di sostenibilità con 20 anni di esperienza nel settore **dell'edilizia sostenibile e delle tecnologie rinnovabili.** Esperienza internazionale sviluppando strategie per l'approvvigionamento energetico.

Socia di AREL dal 2023 è membro del tavolo permanente di Lavoro Sostenibilità ed Innovazione.

ROBERTA ROFFI

Comunicazione

Head of Business Development & **Communications Coordinator** della Divisione Innovative Products **di R2M** Solution, società di ingegneria attiva in ricerca, innovazione e sostenibilità applicata al costruito. Laureata presso l'Università di Lingue e Comunicazione IULM, con focus su economia dei territori e relazioni internazionali.

ESPERIENZA: Ha maturato esperienza in fiere ed eventi internazionali dedicati al Real Estate, supportando le aziende nel posizionamento e nello sviluppo di relazioni strategiche. In RX Global France ha affiancato i principali player italiani a MIPIM e MAPIC; oggi sviluppa partnership e strategie di mercato per soluzioni dedicate a digitalizzazione ed efficienza energetica degli edifici.

In AREL, da novembre 2023, ha aderito al Tavolo di Confronto Permanente "Innovazione e Sostenibilità", coordinando il gruppo Innovazione

CHI SIAMO

SALIMA SCIPIONI

Comunicazione

Professionista della comunicazione. **Stakeholder & Communication Manager in Hill International**, società internazionale di Project e Construction Management. Laureata in Comunicazione d'Impresa, Pubblicità e Nuovi Media con un Master in Relazioni Pubbliche presso l'Università IULM.

ESPERIENZA: 15 anni di esperienza nell'ambito del marketing e della comunicazione per multinazionali operanti in diversi settori, tra cui hospitality, servizi e real estate. È docente di Comunicazione per il Master in Management e controllo delle imprese socialmente innovative a cura di Community - Centro Studi e Ricerche.

In AREL dal 2023, ha rappresentato Arel nell'ambito di una collaborazione con testate di settore coinvolgendo le socie all'interno dei comitati di redazione.

LAURA SCRIMIERI

Sostenibilità ambientale

Architetto, **fondatrice e socia di OGB Studio e OGB Consulting SB**, oggi riunite sotto il marchio OGB Group, opera da oltre vent'anni nell'ambito della sostenibilità nel settore RE.

ESPERIENZA: Professionista accreditata LEED AP O+M presso GBCI e Envision SP presso ISI, vanta una consolidata esperienza nell'applicazione dei principali sistemi di rating volontari nazionali e internazionali, supportando investitori, sviluppatori e corporate nel raggiungimento di obiettivi misurabili di performance ambientale. Il focus dell'attività di OGB Group è accompagnare i clienti nei percorsi di transizione sostenibile, integrando strategie ESG, certificazioni ambientali e strumenti di governance orientati alla creazione di valore nel lungo periodo.

Socia AREL dal 2014, Consigliera nel triennio 2020-2022 e Vicepresidente Vicaria nel triennio 2023-2025.

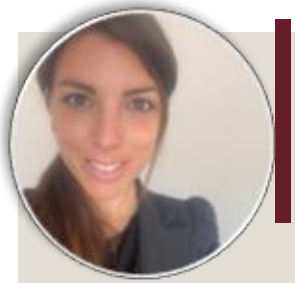
MANUELA VERARDI

Consulenza

Laureata in Scienze Politiche con Master in Scienze Amministrative all' Università di Bologna. Fondatrice e **titolare dello Studio Verardi,** propone consulenza per Developer, Fondi Immobilari; consulenza Retail & Commerciale-Fashion Luxury-High Street-Flagship Store; supporto per progetti Hospitality e Food & Beverage, progetti di logistica, progetti speciali per clienti istituzionali

ESPERIENZA: Ha maturato esperienza in ambiti istituzionali: Junior presso il Comune di Bologna nel settore attività produttive e commerciali, Assessore al Comune di Bologna all' Urbanistica, Edilizia, Opere Pubbliche, Casa e Centro Storico, CdA della Fiera di Bologna.

Socia Arel dal 2019. Componente del Consiglio Direttivo di AREL dal 2020 al 2026 con ruolo di Tesoriera dal 2023 al 2025.



CARLOTTA VITA

Servizi Immobiliari

Architetto, master di II livello in Beni Culturali e del Paesaggio. **Socia della società Archest s.r.l.**, dove ricopre il ruolo di responsabile commerciale e dell'ufficio gare.

ESPERIENZA: Specialista in appalti pubblici, con 13 anni di esperienza nella progettazione e valorizzazione di immobili, in particolar modo in contesti storici e vincolati, sia per committenze pubbliche che private. Membro del gruppo alunni della Scuola Politica "Vivere nella Comunità. generazioni Attualmente ricopre i ruoli in OICE di coordinatrice regionale Friuli-Venezia Giulia e di co-coordinatrice del gruppo di lavoro OICE "Edilizia Urbanistica", dove gestisce il sottogruppo "Edilizia abitativa accessibile". Referente per OICE del Tavolo PROM Confindustria sugli Appalti Pubblici.

In AREL, dal 2023 ha partecipato attivamente alla vita Associativa promuovendo AREL verso l'esterno.

VISION

... Dallo Statuto AREL

"AREL promuove le iniziative più ideone affinché le donne:*

1. *Contribuiscano a diffondere la cultura di impresa trasferendo valori, competenze e tratti distintivi della figura della professionista immobiliare* → CONTRIBUIRE ALL'EVOLUZIONE DEL MERCATO CON VALORI E COMPETENZE
2. *Approfondiscano la conoscenza del settore (inteso come filiera) al fine del perfezionamento della preparazione necessaria alla moderna figura della professionista dell'immobiliare anche attraverso la promozione di specifiche attività formative* → VALORIZZARE E COMUNICARE I TALENTI PRESENTI IN ASSOCIAZIONE, FORMANDO ED INFORMANDO
3. *Rafforzino in se stesse la vitalità della libera iniziativa e la consapevolezza della funzione economica ed eticosociale della donna quale protagonista del settore immobiliare in Italia* → RAFFORZARE LA RICONOSCIBILITA' DELL'ASSOCIAZIONE E DELLE ECCELLENZE CHE LA COMPONGONO
4. *Favoriscano la formazione e l'affinamento dello spirito associativo* → AUMENTARE IL SENSO DI APPARTENENZA
5. *Contribuiscano alla vita AREL con apporto di idee e azioni e siano disposte ad esserne parte attiva"* → COINVOLGERE E CRESCERE

*testo approvato con Assemblea Straordinaria del 27/02/2023

MISSION

VOGLIAMO ESSERE

PRESENTI ed EVIDENTI

Protagoniste

nei principali contesti del settore, promotrici di iniziative ad alto impatto e partner attive di istituzioni e associazioni.

AUTOREVOLI

Riferimento per contenuti, competenze e visione.

Voce qualificata

nel dibattito del Real Estate.

INDISPENSABILI

AL NOSTRO MERCATO QUALE RIFERIMENTO STRATEGICO PER UNA CRESCITA CONSAPEVOLE, SOSTENIBILE ED EVOLUTA DEL SETTORE IMMOBILIARE

PARTECIPATIVE

Comunità aperta,

intergenerazionale e collaborativa, connessa all'intera filiera.

INNOVATIVE

Laboratorio di mentoring,

inclusione e progettualità,

capace di generare soluzioni nuove

per il mercato.

MISSION

VOGLIAMO ESSERE

PRESENTI ed EVIDENTI

- Promuovere la presenza qualificata e attiva delle associate e delle professioniste del settore a congressi, conferenze ed eventi di rilievo.
- Organizzare iniziative ed eventi che vedano protagoniste le associate, capaci di generare attrattività e interesse per il mercato.
- Collaborare con soggetti istituzionali e altre associazioni per accrescere la consapevolezza del valore e del contributo delle donne nel settore immobiliare.
- Sviluppare progetti sinergici con associazioni e istituzioni pubbliche, rafforzando il dialogo e l'impatto sul sistema.

PARTECIPATIVE

- Coinvolgere attivamente l'intera base associativa nella vita e nelle attività dell'Associazione.
- Organizzare occasioni periodiche di networking e incontri B2B.
- Favorire momenti di contaminazione reciproca per ampliare competenze, visione e cultura di settore.
- Sostenere il coinvolgimento delle socie più giovani attraverso iniziative dedicate, borse di studio e partnership con Università.

INDISPENSABILI

AL NOSTRO MERCATO QUALE RIFERIMENTO STRATEGICO PER UNA CRESCITA CONSAPEVOLE, SOSTENIBILE ED EVOLUTA DEL SETTORE IMMOBILIARE

AUTOREVOLI

- Distinguersi per qualità dei contenuti, trasversalità delle competenze e capacità di innovazione.
- Valorizzare la voce e l'esperienza delle singole socie, riconoscendone il contributo all'evoluzione del settore real estate.
- Realizzare paper, position paper e contributi di approfondimento su tematiche strategiche per il comparto.
- Consolidare il ruolo dell'Associazione come punto di riferimento autorevole nel settore.

INNOVATIVE

- Promuovere programmi strutturati di mentoring, in particolare per le socie più giovani, favorendo lo sviluppo di competenze e relazioni professionali qualificate.
- Sostenere concretamente la diversità e l'inclusione attraverso programmi formativi e iniziative di sensibilizzazione su differenze culturali e di genere, contribuendo al superamento degli stereotipi.
- Organizzare workshop e tavoli collaborativi orientati alla generazione di soluzioni innovative per il settore immobiliare.
- Utilizzare in modo strategico i canali digitali e i social media per ampliare la community e favorire il dialogo.

STRUMENTI

In continuità con il Programma del precedente Direttivo **la trasversalità e la condivisione,** quale punto di forza dell'associazione, saranno **elemento distintivo dei contributi che si vogliono condividere e diffondere al mercato di riferimento.** Lo strumento che ne darà la regia saranno i

"TAVOLI DI CONFRONTO PERMANENTI"

trasversali a tutte le competenze, ed eccellenze, che le socie di AREL rappresentano.

I tre tavoli consolideranno la propria operatività sempre sotto la Guida delle Past President, cui saranno affiancate per il ruolo di Coordinamento sia membri del Consiglio Direttivo che Associate che nel triennio passato hanno contribuito ai gruppi di lavoro, apportando valore, competenza e innovazione.

DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

RIGENERAZIONE URBANA

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

STRUMENTI

Per rafforzare l'efficacia delle iniziative e generare maggiore valore per l'Associazione, verranno istituiti nuovi

«COMITATI TEMATICI»

con l'obiettivo di integrare competenze, valorizzare le *best practice* e favorire sinergie strutturate tra i Tavoli di lavoro. I Comitati rappresenteranno uno strumento operativo per accelerare progettualità, coordinare le priorità e ampliare l'impatto delle attività associative.

COMITATO COMUNICAZIONE

COMITATO NETWORKING

COMITATO GIOVANI

COMITATO ONBOARDING

COMITATO EVENTI

TAVOLO DEI

Acronimo sempre più noto in riferimento al **PILASTRO S** del paradigma **ESG**, con **DEI - Diversità, Equità e Inclusione** si intende il complesso delle politiche e programmi che promuovono la rappresentanza e la partecipazione di diversi gruppi di persone: diverse per età, provenienza, abilità, generi, religioni, culture e orientamenti sessuali, persone con diversi background, esperienze e competenze.

Inizialmente limitato alla semplice affermazione "servono più donne", è sempre più un acronimo che invita a un **approccio a 360^ nella gestione dei progetti e delle aziende** e che necessita di un cambio di prospettiva:

ELIMINARE BARRIERE E PREGIUDIZI, PROMUOVERE AZIONI E SOLUZIONI VERSO UN MONDO PIÙ EQUO E INCLUSIVO DELLE DIVERSITÀ

Valorizzare le differenze, i differenti punti di vista, promuovere una ampia partecipazione contribuisce a una migliore valutazione dei rischi e decisioni più consapevoli con impatto sulla produttività e performance delle aziende e degli investimenti.

TAVOLO DEI

1

Contribuire a una definizione di DEI in ambito real estate sia con riferimento alle aziende e operatori dell'intera filiera sia nell'ambito dei progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana ed espandere il termine diversità anche alla dimensione "età" e "abilità"

2

Valorizzare le professionalità femminili attraverso una maggiore viabilità del profilo delle socie e racconto di casi di successo sul sito web e canali social dell'associazione e agire per una maggiore rappresentazione femminile nei convegni e manifestazioni pubbliche

3

Promuovere la cultura del "design for all" collaborando con gli studi professionali e associazioni di categoria per rendere gli immobili e gli ambiti urbano "accessibili", senza barriere per ogni tipo di disabilità (mobilità, vista, udito, etc)

4

Promuovere iniziative volte a favorire il dialogo intergenerazionale attraverso programmi di mentorship, percorsi di affiancamento e occasioni di confronto, valorizzando il contributo delle Giovani Associate e sostenendone la crescita professionale e di leadership.

5

Valorizzare e promuovere l'Annuario AREL presso il mercato, rafforzandone il ruolo di strumento di analisi, rappresentanza e posizionamento strategico dell'Associazione.

6

Stakeholders Engagement Promuovere iniziative volte a rafforzare il dialogo istituzionale, ampliare il network relazionale e consolidare il posizionamento dell'Associazione sui temi strategici del settore anche promuovendo iniziative in momenti simbolici e programmatici.

7

Definire le linee guida per il progetto di inclusione per realizzare ambienti / luoghi / spazi dove ciascuno si senta benvenuto

8

Sensibilizzare le aziende del settore real estate sul loro ruolo sociale, centrale nella creazione e nello sviluppo di una cultura volta all'inclusione, non solo all'interno, ma anche a livello urbano anche in collaborazione con il Gruppo di Lavoro di Assoimmobiliare

9

Proporre progetti di indusione e di misurazione dell'impatto sociale - in collaborazione con altri enti / associazioni - da applicarsi ai progetti di rigenerazione urbana e che abbiano impatto sulle comunità locali (es. progetto di "seconda possibilità", educativi, inserimento professionale di persone fragili, ecc) anche in collaborazione con altri tavoli

10

Contribuire alla diffusione di casi di successo attraverso il sito web, i canali social dell'associazione o convegni anche in collaborazione con gli altri tavoli

TAVOLO RIGENERAZIONE URBANA

Con il termine "**rigenerazione urbana**" si fa riferimento a un programma di riqualificazione e di recupero del patrimonio immobiliare su scala cittadina, finalizzato all'innalzamento dei livelli di qualità della vita, dal punto di vista sociale, ambientale e urbanistico-edilizio. I programmi di intervento, riferendosi al patrimonio immobiliare esistente, oltre a limitare il consumo di suolo e a tutelare il territorio, inteso nelle sue componenti antropiche, paesaggistiche e ambientali, sono coerenti alle tematiche di sostenibilità.

In questa prospettiva, rigenerare significa riconnettere il tessuto urbano con i bisogni delle comunità, restituire vitalità a spazi sottoutilizzati o degradati, ma anche favorire nuove modalità di abitare, lavorare e relazionarsi nello spazio pubblico. È necessario integrare il territorio con il sistema produttivo, con le reti sociali e culturali, e con le dinamiche dell'innovazione tecnologica, in una visione che considera la città come un ecosistema complesso, in continua evoluzione.

Dopo un primo triennio di lavoro dedicato a esplorare i principi e gli strumenti della Rigenerazione, il Tavolo intende compiere un'evoluzione: declinare il tema sulle specifiche asset class del Real Estate, analizzando come cambiano modelli, rischi, opportunità e impatti a seconda del prodotto immobiliare.

LA RIGENERAZIONE URBANA E AREL

Il partenariato necessario ad azioni così vaste e importanti prevede il coinvolgimento del terzo settore, della società civile e della Pubblica amministrazione attraverso università, associazioni, incubatori di start up, imprese e, in questo solco,

AREL PUÒ FARE LA SUA PARTE.

La rigenerazione coinvolge territorio e sistema produttivo e si connota come sfida politica ed economica. Gli obiettivi spaziano dalla necessità di restituire efficienza non solo agli edifici ma al sistema immobiliare, alla volontà di massimizzare la qualità ambientale del costruito, all'azione sugli spazi urbani, all'esigenza di miglioramento dell'approvvigionamento idrico, al lavoro sulla resistenza sismica, all'attenzione sul comfort climatico e acustico. Il tutto avendo come fine ultimo l'attivazione di dinamiche a favore dell'inclusione sociale e dello sviluppo economico della città.

TAVOLO RIGENERAZIONE URBANA

1

Promuovere Arel che, per le sue stesse caratteristiche di trasversalità e molteplicità di professionalità, è laboratorio di pratiche professionali, di attività e di servizi

2

Sviluppare relazioni istituzionali nazionali e locali nell'ambito della Rigenerazione, strutturandosi come interlocutore qualificato perché capace di sintetizzare idee e istanze di operatori del real estate, progettisti, legali, imprese di costruzioni, fornitori e mondo della formazione

3

Organizzare gruppi di lavoro con focus iniziale su cambiamenti sociali, urbanistica, progettualità e sostenibilità economica

4

Approfondire l'argomento portando la conoscenza acquisita alle socie, arricchendo il sapere dell'associazione e delle sue componenti e agendo perché le stesse possano essere presenti come rappresentanti e relatrici in incontri e convegni

5

Far conoscere l'Associazione sul territorio nazionale, nei contesti locali e amministrativi dove è meno presente

6

Organizzare visite tecniche nell'ambito di operazioni di rigenerazione urbana avviate e/o concluse, coinvolgendo gli stakeholder coinvolti per e attivare un dibattito sulle dinamiche reali di operazioni immobiliari così complesse

TAVOLO INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA’

L’INNOVAZIONE SOSTENIBILE CAMBIERÀ IL MONDO

La sostenibilità non è più un ambito tematico, ma una dimensione strutturale che attraversa finanza, governance, gestione degli asset, filiere e processi decisionali.

Innovazione e sostenibilità non sono dimensioni separate, ma leve complementari di trasformazione e, per un settore responsabile di una quota significativa delle emissioni globali, l'approccio integrato di AREL alla "twin transition" - l'integrazione parallela della transizione digitale e sostenibile - rappresenta una risposta concreta alle sfide del futuro

L’innovazione – tecnologica, organizzativa e finanziaria – diventa il mezzo attraverso cui rendere la sostenibilità misurabile, governabile e integrata nei processi del Real Estate.

Il Tavolo ha l’obiettivo di contribuire a questa trasformazione sviluppando indirizzi, modelli e standard condivisi, con particolare attenzione alle dimensioni Social e Governance dell’ESG, alla misurazione della performance in esercizio e alla maturità digitale del settore.

AREL HA L’ONORE DI ANNOVERARE TRA LE SUE SOCIE ALCUNE TRA LE MAGGIORI ESPERTE DEL PANORAMA NAZIONALE IMMOBILIARE SUI TEMI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ. È IL LUOGO IDEALE IN CUI COMPETENZE, VISIONE E RESPONSABILITÀ SI INCONTRANO PER GUIDARE LA TRASFORMAZIONE SOSTENIBILE E DIGITALE DEL REAL ESTATE, CONTRIBUENDO A COSTRUIRE UN MERCATO PIÙ EVOLUTO E GENERATIVO DI VALORE NEL TEMPO.

TAVOLO INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

1

Definire in modo coerente e specifico il significato di Innovazione & Sostenibilità per AREL

2

Passare dalla riflessione all'azione, sviluppando strumenti concreti per il mercato del Real Estate attraverso la creazione di gruppi di lavoro tematici

3

Lavorare sul Business Case ESG, sulla performance in esercizio (post-occupancy evaluation) e sulla maturità digitale

4

Diffondere azioni concrete attraverso visite ad aziende innovative che rappresentano l'innovazione di prodotto e di processo

5

Attivare azioni sostenibili creando relazioni, coinvolgendo istituzioni, associazioni, enti, ambiti professionali diversi

6

Creare occasioni di confronto e produrre contenuti tecnici a supporto delle socie e del mercato

7

Essere testimoni/ambasciatrici dell'innovazione sostenibile

COMITATI TEMATICI

Comitato Comunicazione
Per ampliare e strutturare gli strumenti di comunicazione dell'Associazione, valorizzando le attività svolte e dando maggiore visibilità alle socie.

Comitato Eventi
Per pianificare, gestire e promuovere gli eventi associativi, garantendo qualità dei contenuti, coinvolgimento e continuità delle iniziative.

Comitato Giovani
Per promuovere e valorizzare l'ingresso e la partecipazione attiva delle socie più giovani, favorendo integrazione, mentorship e sviluppo di nuove leadership.

Comitato Networking
Per favorire relazioni qualificate tra le socie e con stakeholder esterni, creando occasioni di confronto, collaborazione e sviluppo professionale.

Comitato Onboarding
Per accogliere le nuove socie e accompagnarle nel percorso di conoscenza dell'Associazione, favorendone l'integrazione attiva e la piena partecipazione alla vita associativa

REAL ESTATE LADIES ASSOCIATION
AREL